



報道関係者各位

プレスリリース

2014年5月12日

## GEO CRM.com

### GEOCRM.com が「ハコクラ NIFTY Cloud selection」に採用決定

～「2014 Japan IT Week クラウドEXPO春」ニフティブースにて『GEOCRM.com』を初公開～

業務支援型クラウドコンピューティングカンパニーのナレッジスイート株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長兼 CEO:稲葉雄一、以下ナレッジスイート)は、ニフティ株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:三竹兼司 証券コード:3828、以下ニフティ)がクラウドサービスを“箱”で提供する「ハコクラ NIFTY Cloud selection(ハコクラ ニフティクラウドセレクション)」(以下「ハコクラ」)の商材ラインナップとして、ナレッジスイートが提供する『GEOCRM.com』が採用されたことを発表します。

また、2014年5月14日(水)～16日(金)に開催される「2014 Japan IT Week 春 第5回クラウドコンピューティング EXPO 春」(主催:リードエグジジビジョンジャパン株式会社)のニフティブースにて、「ハコクラ」パッケージに選ばれた『GEOCRM.com』のデモンストレーションを実施します。

GEO CRM.com



ハコクラシリーズ 「GEOCRM.com」

「ハコクラ」の詳細については、こちらをご確認ください。

【URL】 <http://saas.nifty.com/selection/1st.htm>

<2014 Japan IT Week 内 第5回クラウドコンピューティング EXPO【春】>

主催: リード エグジジビジョン ジャパン株式会社

会期: 2014年5月14日(水)～16日(金) 10:00～18:00 (最終日のみ 17:00 まで)

会場： 東京ビッグサイト 東ホール  
URL: <http://www.cloud-japan.jp/>

---

## 『GEOCRM.com』とは？

---

「フィールドで活躍する全てのモバイルワーカーへ～街を企業の情報ストレージに～」をコンセプトに、スマートデバイス、更にはウェアラブルデバイスを通じて、現在地近辺の顧客情報や営業情報がプッシュで表示される機能を通じて、外出先で効率的な営業活動を実現する特許出願中技術を実装した次世代のCRM/SFA（営業支援アプリケーション）です。

### <「地図を企業の情報ストレージに」 3つの特徴>

#### ① 簡単3ステップ報告で瞬時に訪問記録

スマートフォンから、場所（現在地近辺の取引先）と目的を選んでチェックイン（開始）。訪問終了後に訪問結果（報告内容と写真）とともに、チェックアウト（完了）するだけで、顧客訪問を記録・共有できます。

#### ② 地図&位置情報を起点とした顧客コンシェルジュ搭載

営業マンのコンシェルジュとなって、空き時間を顧客訪問へ誘導してくれます。さらに、過去の訪問記録も共有できるため、商機を逃さない営業活動を実現します。

#### ③ 脳の記憶補助装置

地図を起点に顧客企業の位置、担当者情報、過去の訪問実績などクラウドに全て蓄積。営業マンは関連資料を持たなくても、スマートフォンひとつで顧客情報や営業活動の内容が把握でき、営業マンの記憶を補助してくれます。



■『GEOCRM.COM』に関するWebサイト: <http://geocrm.com>

---

### 【ナレッジスイート株式会社 概要】（2014年5月12日現在）

本社：東京都港区海岸3-9-15 LOOP-Xビル6階  
設立：2006年11月1日  
事業内容：クラウド型ビジネスアプリケーション「Knowledge Suite」等の提供  
導入支援コンサルティング/トレーニングサービス提供  
デジタルマーケティングサービスの提供  
資本金：376,820,000円  
代表者：稲葉 雄一  
URL：<http://ksj.co.jp/>  
製品サイト：<http://geocrm.com>  
<http://knowledgesuite.jp/>

### 【本リリース/取材等に関するお問い合わせ】

TEL:03-5440-2081 / FAX:03-5440-2086

E-Mail: info(アット)ksj.co.jp

### 【サービス・導入に関するお問い合わせ】

TEL:03-5440-2081 / FAX:03-5440-2086

E-Mail: info(アット)gridy.jp

ナレッジスイート株式会社

マーケティングユニット 柳沢