



報道関係者各位

プレスリリース

2015年9月10日

## Knowledge Suite *GEO CRM.com*

『ITpro EXPO 2015』に MIJS 共同出展決定

～営業支援 SFA/顧客管理 CRM クラウドサービス「Knowledge Suite」と  
地図を使った顧客管理「GEOCRM.com」の最新事例セミナー同時開催～

業務支援型クラウドコンピューティングカンパニーのナレッジスイート株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長 兼 CEO:稲葉雄一、以下ナレッジスイート)は、2015年9月30日(水)～10月2日(金)に東京ビッグサイトで開催される『ITpro EXPO 2015』に MIJS として共同出展いたします。

本展示会では、9月30日(水)～10月2日(金)の3日間、ブース内ステージにて合同出展企業18社によるミニセミナーも行われます。ナレッジスイートからは「Knowledge Suite ～SFAが定着しないたったひとつの理由～/営業支援ソフト『Knowledge Suite』が選ばれる理由」「『GEOCRM.com』フィールドナーチャリング ～地図上に顧客との関係性を可視化させる～」と題して、ナレッジスイートが提供する『Knowledge Suite』『GEOCRM.com』のセミナー講演を実施します。

また、基調講演の一つとして10月1日(木)11:00～11:40に「これから10年、日本のソフトウェア業界はどう変わるか」というテーマで、弊社代表取締役社長兼 CEO 稲葉雄一と MIJS 理事長(インフォテリア 代表取締役社長兼 CEO)平野 洋一郎氏、日経 BP イノベーション ICT 研究所長 桔梗原富夫氏をモデレータとして交えたパネルディスカッションも開催されます。



### ●ITpro EXPO2015 とは?

ビジネス、社会インフラ、ライフスタイル。その全てが IT の力によって大きく変わろうとしています。

進化著しいクラウド、モバイル、ビッグデータなどの技術に、IoT(Internet of Things)、人工知能、ウェアラブル、ロボッ

トといった新たな技術革新の波が加わり、従来の常識を覆す新ビジネスや社会生活を豊かにする新サービスが続々と誕生し始めました。新たな技術の利活用によってビジネスの成長や社会生活の発展を促すソリューションの展示や、変革を牽引するキーパーソンの講演・セミナーを多数企画。300社超の出展ブースや、3日間で150に及ぶ講演プログラムを通じて、皆様に課題解決や業務改革・事業創造のヒントをお届けします。

●MIJSとは？ <https://www.mijs.jp/>

MIJSは、世界を目指す国産ソフトウェアベンダーが結集し、海外展開および国内競争力強化を図ることを目的としたコンソーシアムです。国内・海外に向けて「日本のソフトウェア」に対する優秀性の認知向上、市場におけるビジネス基盤の強化を図り「世界にはばたくソフトウェア&サービスを」発信します。

< ITpro EXPO2015 >

【主催】 日経 BP 社

【開催日時】 2015年9月30日(水)～10月2日(金) 10:00～17:30

【会場】 東京ビッグサイト 東4-6ホール、会議棟

【基調講演】 <http://ITpro.nikkeibp.co.jp/expo/2015/forum/view.html?c=K-211>

10月1日(木)11:00～11:40

会場:セミナールーム1

タイトル:『これから10年、日本のソフトウェア業界はどう変わるか』

内容:MIJS(メイド・イン・ジャパン・ソフトウェア・コンソーシアム)が設立されてからまもなく10年。その間に日本のソフトウェア業界は大きく変貌した。最大の変化はクラウドの台頭だが、さらにスマートデバイスやIoTなど変化は続く。次の10年を展望したとき、市場はどう変わるのか、そしてソフトウェア業界はどうなるのか。気鋭の経営者二人が討論する。

<パネリスト>

インフォテリア株式会社 代表取締役社長兼 CEO 平野 洋一郎 氏

ナレッジスイート株式会社 代表取締役社長兼 CEO 稲葉 雄一 氏

<モデレーター>

日経 BP イノベーション ICT 研究所長 桔梗原 富夫氏

【ミニセミナー】

ブース場所:東京ビッグサイト 東4-6ホール、16-25 MIJS ブース内

9/30(水) 12:20～12:35 『Knowledge Suite ～SFAが定着しないたったひとつの理由～』

13:40～13:55 『フィールドナーチャリング ～地図上に顧客との関係性を可視化させる～』

10/1(木) 14:40～14:55 『フィールドナーチャリング ～地図上に顧客との関係性を可視化させる～』

16:20～16:35 『Knowledge Suite ～SFAが定着しないたったひとつの理由～』

10/2(金) 11:40～11:55 『営業支援ソフト「Knowledge Suite」が選ばれる理由』

15:40～15:55 『フィールドナーチャリング ～地図上に顧客との関係性を可視化させる～』

【URL】

<http://ITpro.nikkeibp.co.jp/expo/2015/>

---

## 『Knowledge Suite (ナレッジスイート)』とは？

---

『Knowledge Suite(ナレッジスイート)』は、グループウェアはじめ、営業支援 SFA/顧客管理 CRM がオールインワンになった純国産クラウド型統合ビジネスアプリケーションです。導入実績 3,800 社以上、初期費用無料、ユーザー数無制限でご利用いただけます。

### ◆3つの特徴

- ①ID課金からの解放！「ユーザー数無制限」
- ②ビジネスに必要なアプリケーションが「オールインワン」
- ③スマートフォン、タブレットでも使える！「マルチデバイス対応」

### ◆3つの安心

- ④必要機能から運用開始が可能な「減らすカスタマイズ」
- ⑤組織・権限による「見せる・見せない情報」を制御
- ⑥安心・安全なクラウド環境

強固な設備、24 時間監視の国内データセンター/ISO27001 を考慮した SaaS 設計/金融機関並みのセキュリティ対応

### ◆『Knowledge Suite』に関する Web サイト

<http://knowledgesuite.jp/>

---

## 『GEOCRM.com』とは？

---

「フィールドで活躍する全てのモバイルワーカーへ～街を企業の情報ストレージに～」をコンセプトに、スマートデバイスから現在地近辺の顧客や営業情報がプッシュで表示される機能を通じて外出先で効率的な営業活動を実現する、特許技術を実装した次世代のCRM/SFA(営業支援アプリケーション)です。

近くの取引先情報や過去の訪問記録をチェックしながら訪問し、訪問後の営業報告をスマートフォンから3ステップで記録するだけで、活動履歴をチームで共有でき、忙しい営業マンの手を煩わせません。

### ◆GEOCRM.com の3つの特許技術◆

#### ○圏外時も安心！

圏外時、各種位置情報サービスから緯度経度、日時をスマートデバイス側に情報を蓄積し、電波のつながるエリアに入ったタイミングで、自動的にクラウド上にアップされます。

#### ○住所から割り出された経度緯度の誤りも修正可能

様々な地図アプリのほとんどは、住所を入力した際、表示された場所が誤りである場合があります。今までのアプリは、位置を修正しようとする住所自体が変更されてしまいました。GEOCRM はピンの位置を修正しても住所を変えずに保存することが可能です。

#### ○独自の技術でバッテリーの消費を抑制

移動中は電力消費の小さい、大幅位置情報サービス(低制度)を使用し、位置情報を取得します。

営業報告等のアクション実行時は電力消費の大きな標準位置情報サービス(最高精度)に切り替えを行います。

このように、独自のハイブリッド技術を使用することでバッテリーの消費を抑えることができます。

### ■『GEOCRM.com』に関する Web サイト:

<http://geocrm.com>

---

**【ナレッジスイート株式会社 概要】**（2015年4月2日現在）

本 社 ： 東京都港区海岸3-9-15

設 立 ： 2006年11月1日

事業内容： ■B2B型マーケティングオートメーション関連事業  
クラウド型統合ビジネスアプリケーション「Knowledge Suite」の提供  
位置情報を活用したSFA/CRM「GEOCRM.com」の提供  
導入支援コンサルティング/トレーニングサービスの提供  
■デジタルマーケティングサービス関連事業

資 本 金： 376,820,000円

代 表 者： 稲葉 雄一

U R L ： <http://ksj.co.jp/>

関連URL： <http://knowledgesuite.jp/>

---

**【本リリース/取材等に関するお問い合わせ】**

TEL:03-5440-2083 / FAX:03-5440-2086

E-Mail: info(アット)ksj.co.jp

ナレッジスイート株式会社

広報担当 柳沢/尾崎

※本プレスリリースに記載されている会社名、製品名等は一般に各社の商標または登録商標です。